ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ

Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

24 січня 2025 року № 10 н

# ПАСПОРТ
## бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

1. **1000000**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

**Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації**
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

**33902378**
(код за ЄДРПОУ)

2. **1010000**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

**Департамент інформаційної діяльності, культури, національностей та релігій Хмельницької обласної державної адміністрації**
(найменування відповідального виконавця)

**33902378**
(код за ЄДРПОУ)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3. | **1018420**<br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | **8420**<br>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | **0830**<br>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | **Інші заходи у сфері медіа(засобів масової інформації)**<br>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | **2210000000**<br>(код бюджету) |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 1105000,00 гривень, у тому числі загального фонду 1105000,00 гривень та спеціального фонду _____ гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2025 рік ", Закон України "Про медіа», Закон України «Про видавничу справу», Закон України "Про доступ до публічної інформації", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року №1209), наказ Міністерства фінансів України від 29.09.2017 №793 (зі змінами) "Про затвердження складових Програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів", наказ Міністерства фінансів України №945 від 27.07.2011 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів", наказ Хмельницької обласної військової адміністрації від 20.09.2023 «Про затвердження обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства у Хмельницькій області на 2024-2026 роки», наказ Хмельницької обласної військової адміністрації від 24.12.2024 року №288/2024-н «Про обласний бюджет Хмельницької області на 2025 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики |
|---|---|
| 1 | Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства різноманітних форм демократії участі, налагодження ефективної взаємодії з громадськістю |
| 2 | Покращити інформованість жителів області про діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування |

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення відкритості та прозорості діяльності місцевих органів влади в частині впровадження державних реформ, інформування населення щодо соціально-економічного, суспільно-політичного та культурного розвитку області шляхом розміщення відповідних матеріалів у засобах масової інформації, на наявних медіа-ресурсах та у соціальних мережах, проведення пресконференцій, брифінгів, прес-турів та виступи на радіо та телебаченні за участі керівників місцевих органів влади.

8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання |
|---|---|
| 1 | Забезпечення поінформованості суспільства про діяльність інститутів громадянського суспільства шляхом наповнення рубрики "Громадянське суспільство" на офіційних веб-сайтах органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування.<br><br>Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні, веб-сайтах та друкованими виданнями); випуск друкованої та відеопродукції з актуальних питань у всіх галузях діяльності області (брошур, буклетів, пам'яток, листівок, тощо); здійснення витрат, пов'язаних з придбанням постерів для сітілайтів, придбання прапорів України, послуги з виготовлення та розміщення інформаційної продукції (банерів різного тематичного спрямування, постерів для бігбордів, розроблення оригінал-макетів поліграфічної продукції (постерів для сітілайтів та бігбордів); технічною підтримкою та модернізацією офіційного веб-сайту облдержадміністрації для забезпечення відкритості та прозорості діяльності органів влади, вивченням громадської думки, шляхом проведення соціологічних досліджень. |

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні) | 99900,00 | | 99900,00 |
| 2 | Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (друковані видання) | 194700,00 | | 194700,00 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | Висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (вебсайти) | 549500,00 | | 549500,00 |
| 4 | Випуск друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети, памятки, листівки) | 49800,00 | | 49800,00 |
| 5 | Випуск відеопродукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ | 49900,00 | | 49900,00 |
| 6 | Здійснення витрат, пов'язаних з придбанням постерів для сітілайтів | 47600,00 | | 47600,00 |
| 7 | Здійснення витрат, пов'язаних з придбанням прапорів України | 11100,00 | | 11100,00 |
| 8 | Здійснення витрат, пов'язаних розробкою (дизайном оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сітілайтів та бігбордів) | 6000,00 | | 6000,00 |
| 9 | Здійснення витрат, пов'язаних з технічною підтримкою та модернізацією офіційного вебсайту облдержадміністрації | 20000,00 | | 20000,00 |
| 10 | Видатки на придбання банерів різного тематичного спрямування | 28800,00 | | 28800,00 |
| 11 | Видатки на придбання постерів для бігбордів | 47700,00 | | 47700,00 |
| | **Усього** | 1105000,00 | | 1105000,00 |

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

| № з/п | Найменування місцевої/регіональної програми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Обласна програма сприяння розвитку громадянського суспільства у Хмельницькій області на 2024-2026 роки | 1105000,00 | | 1105000,00 |
| **Усього** | | **1105000,00** | | **1105000,00** |

11. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **1** | **затрат** | | | | | |
| 1 | Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на телебаченні) | тис. грн | розрахунок | 99,9 | | 99,9 |
| 2 | Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (в друкованих виданнях) | тис. грн | розрахунок | 194,7 | | 194,7 |
| 3 | Видатки на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування засобами масової інформації (на вебсайтах) | тис. грн | розрахунок | 549,5 | | 549,5 |
| 4 | Видатки на випуск друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети, памятки, листівки) | тис. грн | розрахунок | 49,8 | | 49,8 |
| 5 | Видатки на випуск відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ | тис. грн | розрахунок | 49,9 | | 49,9 |
| 6 | Видатки на придбання постерів для сітілайтів | тис. грн | розрахунок | 47,6 | | 47,6 |
| 7 | Видатки на придбання прапорів України | тис. грн | розрахунок | 11,1 | | 11,1 |
| 8 | Здійснення витрат, пов'язаних з розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сітілайтів та бігбордів) | тис. грн | розрахунок | 6,00 | | 6,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Здійснення витрат, пов'язаних з технічною підтримкою та модернізацією офіційного веб-сайту облдерж-адміністрації | тис. грн | розрахунок | 20,00 | | 20,00 |
| 10 | Здійснення витрат пов'язаних з придбанням банерів різного тематичного спрямування | тис. грн | розрахунок | 28,80 | | 28,80 |
| 11 | Здійснення витрат пов'язаних з придбанням постерів для бігбордів | тис. грн | розрахунок | 47,7 | | 47,7 |
| **2** | **продукту** | | | | | |
| 1 | Кількість хвилин на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на телебаченні | хв. | план роботи | 99,9 | | 99,9 |
| 2 | Кількість статей на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в друкованих виданнях | см. кв. | план роботи | 16225 | | 16225 |
| 3 | Кількість публікацій на висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування на веб-сайтах | публікація | план роботи | 549,5 | | 549,5 |
| 4 | Кількість друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети, памятки, листівки) ) | шт. | план роботи | 2490 | | 2490 |
| 5 | Кількість відео продукції (відеоролик) з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ | хв. | план роботи | 10 | | 10 |
| 6 | Кількість постерів для сітілайтів | шт. | план роботи | 136 | | 136 |
| 7 | Кількість прапорів України | шт. | план роботи | 3 | | 3 |
| 8 | Кількість послуг з розробкою (дизайном) оригінал-макету поліграфічної продукції | послуга | план роботи | 10 | | 10 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Кількість послуг з технічної підтримки та модернізації офіційного веб-сайту облдержадміністрації | послуга | план роботи | 5 | | 5 |
| 10 | Кількість банерів різного тематичного спрямування | шт | план роботи | 30 | | 30 |
| 11 | Кількість постерів для бігбордів | шт | план роботи | 68 | | 68 |
| **3** | **ефективності** | | | | | |
| 1 | Витрати за 1 хвилину телебачення | грн | розрахунок | 1000,0 | | 1000,0 |
| 2 | Витрати за 1 см. кв. статті | грн | розрахунок | 12,00 | | 12,00 |
| 3 | Витрати за 1 публікацію | грн | розрахунок | 1000,00 | | 1000,00 |
| 4 | Витрати на придбання 1 од. друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети памятки, листівки) | грн | розрахунок | 20,00 | | 20,00 |
| 5 | Витрати на виготовлення 1 хв. відео продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ | грн | розрахунок | 4990,00 | | 4990,00 |
| 6 | Середні витрати на придбання 1 постера для сітілайтів | грн | розрахунок | 350,00 | | 350,00 |
| 7 | Витрати на придбання 1 прапора України | грн | розрахунок | 3700,00 | | 3700,00 |
| 8 | Витрати на одну послугу розробки (дизайну) оригінал-макету поліграфічної продукції (постерів для сітілайтів та бігбордів) | грн | розрахунок | 600,00 | | 600,00 |
| 9 | Витрати на одну послугу з технічної підтримки та розробки офіційного веб-сайту облдержадміністрації | грн | розрахунок | 4000,00 | | 4000,00 |
| 10 | Середні витрати на придбання банерів різного тематичного спрямування | грн | розрахунок | 960,00 | | 960,00 |
| 11 | Середні витрати на придбання постерів для бігбордів | грн | розрахунок | 701,00 | | 701,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **4** | **якості** | | | | | |
| 1 | Відсоток висвітленої інформації на телебаченні до запланованого показника | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 2 | Відсоток висвітленої інформації в друкованих виданнях до запланованого показника | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 3 | Відсоток висвітленої інформації на веб-сайті до запланованого показника | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 4 | Відсоток придбаної друкованої продукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ (брошури, буклети, памятки, листівки) | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 5 | Відсоток виготовленої відеопродукції з актуальних питань застосування законодавства з впровадження реформ до запланованого показника | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 6 | Відсоток придбаних постерів для сітілайтів | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 7 | Відсоток придбаних прапорів України | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 8 | Відсоток розроблених оригінал-макетів поліграфічної продукції (постерів для сітілайтів та бігбордів) | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 9 | Відсоток здійснення послуг з технічною підтримкою та модернізацією офіційного веб-сайту облдерж-адміністрації | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 10 | Відсоток придбання банерів різного тематичного спрямування | % | розрахунок | 100 | | 100 |
| 11 | Відсоток придбання постерів для бігбордів | % | розрахунок | 100 | | 100 |

Директор Департаменту інформаційної
діяльності, культури, національностей та релігій
Хмельницької обласної державної адміністрації

(підпис)

Інна МИХАЙЛОВА
(власне ім'я , прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Хмельницької обласної
державної адміністрації

Заступник директора Департаменту фінансів
Хмельницької обласної державної адміністрації

(підпис)

Олексій ПЕТРИЧУК
(власне ім'я , прізвище)

Дата погодження "24" січня 2025 р.

М.П.